

BASIN BÜLTENİ
DOĞAN YAYIN HOLDİNG 2009 YILI SONUÇLARINI AÇIKLADI

	Milyon TL			Milyon TL		
	4Ç2008	4Ç2009	Değişim	2008	2009	Değişim
Gelirler	701	686	-2%	2.880	2.435	-15%
Brüt Kar	114	94	-18%	667	425	-36%
Faaliyet Karı* (Zarar)	-49	-72	47%	-7	-170	-
Amortisman&İtfa Payları	52	44	-17%	154	162	5%
FVAÖK**	7	-28	-	174	7	-96%
Net Kar (Zarar)	-281	-196	-30%	-324	-343	6%

* Faaliyet Karı Diğer Gelirler ve Giderler Öncesidir.

** FVAÖK, değer düşüklüğü ve IAS 39 (Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Vade Farkı Gelirleri) ile düzeltilmiştir.

- 2009 yılı konsolide gelirler 2008 yılına göre %15 azalarak 2.44 milyar TL olarak gerçekleşti.
- 2009 yılının son çeyreğinde yurtiçi reklam gelirleri sektördeki iyileşmenin etkisi ile %12 arttı. Yılın tamamında ise pazara paralel olarak %17 geriledi.
- 2009 yılı tiraj gelirleri ise 2008 yılının aynı dönemine göre %18 artış gösterdi.
- 2009 yılında gerek reklam gelirlerindeki daralma gerek yatırım aşamasında olan yeni projeler sebebiyle Faiz Vergi ve Amortisman öncesi Karlılık, 6.6m TL seviyesinde gerçekleşti.
- 2009 yılında net zarar 343 milyon TL olarak gerçekleşirken 2008 yılının aynı döneminde ise net zarar 324 milyon TL'di.

2009 yılı sonuçları ile ilgili olarak konuşan DYH Yönetim Kurulu Üyesi ve CFO'su Soner Gedik; "2009 yılında global krizin etkisi ile reklam sektöründe yaşanan gerileme son çeyrek itibari ile yerini yükselişe bıraktı. Yurtiçi reklam gelirlerimiz son çeyrekte %12 artış kaydetti. 2009 yılı içerisinde, şirketimizin operasyonel karlılığının yaşanan global kriz sonrasında hızla normalize olabilmesi için tasarruf tedbirlerinin yanında ana faaliyet alanlarımız dışında kalan bazı faaliyetlerden çıkarak kendimizi hazırladık. 2010 yılının ilk aylarında Türkiye reklam pazarındaki iyileşme güçlenerek devam ediyor. İlk üç aylık dönemde bütçe ve planlarımızın bir miktar üzerinde performans gözlemliyoruz. 2009 yılına kadar süren yoğun yatırım dönemimizin geri dönüşünü de 2010 yılında itibaren almayı bekliyoruz. Böylelikle, 2010 yılında, gerek reklam pazarındaki iyileşme, gerek alınan tasarruf tedbirlerinin muhafaza edilmesi ve de stratejik yeniden yapılanma sürecine paralel borçluluk oranımızın daha da azaltılmasıyla, operasyonel performansımızda 2009'a kıyasla güçlü bir iyileşme bekliyoruz" dedi.

DYH Yönetim Kurulu Üyesi ve CFO'su Soner Gedik'in faaliyetler ile ilgili açıklaması;

Yılın son çeyreğinde ekonomik toparlanmanın etkileri hissedilmeye başlandı. Konsolide gelirlerimiz yılın son çeyreğinde reklam pazarındaki iyileşme ve tiraj gelirlerimizdeki artış ile %2 gerileyerek 686 milyon TL olarak gerçekleşti. 2009 yılının tamamında ise konsolide gelirlerimiz %15 azalarak 2.4 milyar TL oldu. 2009 yılındaki bu gerileme de gerek reklam pazarının küçülmesi gerek yeniden yapılanma çerçevesinde bazı ana faaliyet konumuz dışında kalan alanlardan çıkmamız önemli rol oynadı.

2009 yılında reklam sektöründe yaşanan daralma neticesinde yurtiçi reklam gelirlerimiz pazara paralel %17 daralırken, yurtdışı reklam gelirlerimiz ise %40 azaldı. Bu şekilde konsolide reklam gelirlerimiz %22 azaldı.

Ancak, 2009 yılının son çeyreğinde Türkiye reklam harcamalarındaki toparlanma ile yurtiçi reklam gelirlerimizde yılın son çeyreğinde %12 artış kaydettik. Bunun yanında yurtdışında faaliyet gösterdiğimiz pazarların daha yavaş toparlanması sebebi ile konsolide reklam gelirlerimiz son çeyrekte bir önceki sene ile aynı seviyeleri yakaladı.

Reklam gelirlerimizdeki yılın son çeyreğinde görülen hızlı iyileşme özellikle görsel ve işitsel basın reklam gelirlerimizdeki %31 oranındaki artıştan kaynaklandı. Yazılı basın reklam gelirlerimiz yurtdışı faaliyetlerimizin de etkisi ile son çeyrekte %19 oranında gerileme kaydetti ancak tiraj gelirlerinde sağlanan %29 oranındaki artış ile toplam yazılı basın gelirlerimizdeki düşüş %10 ile sınırlı kaldı.

Bu dönemde, Şirketimizin operasyonel karlılığının yaşanan bu kriz sonrasında hızla normalize olabilmesi için tüm önlemlerimizi aldık: 2009 yılında bir önceki seneye kıyasla nakit maliyetlerde %10, genel yönetim giderlerinde %11 ve satış ve pazarlama giderlerinde ise %13 gerileme gerçekleşti.

2009 yılında, konsolide faiz, vergi ve amortisman öncesi kar (FVAÖK) rakamımız 7 milyon TL kar oldu. Yazılı basın FVAÖK rakamı %25 küçülerek 167 milyon TL olarak gerçekleşirken, görsel ve işitsel basın faaliyetlerimizin FVAÖK rakamı -163 milyon TL zarardı. Görsel ve işitsel basın faaliyetlerimizden kaynaklanan zararımızın önemli bölümü özellikle yatırım aşamasında olan dijital platform alanındaki yeni projelerimizden kaynaklandı.

Grup bünyesindeki borç pozisyonunu azaltmak için çalışmalarımız da devam etmektedir. İştirakimiz olan Doğan TV Holding A.Ş.'de planlanan primli sermaye artırımını kısmen tamamladık. Şirketimiz bünyesinde planladığımız 198 milyon TL nominal değerli bedelli sermaye artırımını da Sermaye Piyasası Kurulu'na kayda alındı. Ayrıca, 2009 yılının son çeyreğinde duyurulduğu üzere, Şirketimiz'de yeniden yapılanma çerçevesinde iştiraklerimizdeki ortaklık paylarının tamamen veya kısmen satılması, stratejik ortaklık kurulması gibi muhtelif işbirliği olanaklarının araştırılması yönünde başlatılan çalışmalar da devam etmektedir.

2010 yılının ilk çeyreğinde ise reklam sektöründeki toparlanmanın güçlü bir şekilde devam ettiğini görmekteyiz. Bunun yanında 2010 yılının ilk aylarında bütçe ve planların üzerinde performans yakaladık. 2010 yılında, gerek reklam pazarındaki iyileşme, gerek yeni projelerimizin geri dönüşünün hızlanması ve yeniden yapılanma sürecine paralel borçluluk oranımızı daha da azaltılmasıyla, operasyonel performansımızda 2009'a kıyasla güçlü bir iyileşme bekliyoruz.