

**BASIN BÜLTENİ**  
**DOĞAN YAYIN HOLDİNG 2010 YILI İLK YARI SONUÇLARINI AÇIKLADI**

	Milyon TL					Milyon TL		
	1Ç2009	1Ç2010	2Ç2009	2Ç2010	2Ç2010 Yıllık Değişim	2009/06	2010/06	Yıllık Değişim
<b>Gelirler</b>	547	602	625	<b>721</b>	<b>15%</b>	1.172	<b>1.323</b>	<b>13%</b>
<b>Brüt Kar</b>	54	133	148	<b>231</b>	<b>56%</b>	202	<b>364</b>	<b>80%</b>
<b>Faaliyet Karı* (Zarar)</b>	-80	-28	-2	<b>58</b>	-	-82	<b>30</b>	-
<b>Amortisman&amp;İtfa Payları</b>	40	40	39	<b>37</b>	<b>-6%</b>	79	<b>77</b>	<b>-3%</b>
<b>FVAÖK**</b>	-36	16	41	<b>103</b>	<b>148%</b>	6	<b>119</b>	-
<b>FVAÖK Marjı**</b>	-7%	3%	7%	<b>14%</b>		0%	<b>9%</b>	
<b>Net Kar (Zarar)***</b>	-165	-50	37	<b>-35</b>	-	-128	<b>-85</b>	<b>-34%</b>

\* Faaliyet Karı Diğer Gelirler ve Giderler Öncesidir.

\*\* FVAÖK, değer düşüklük karşılığı ve IAS 39 (Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Vade Farkı Gelirleri) ile düzeltilmiştir.

\*\*\* Ana Ortaklık Payları

- 2010 ilk yarıyılında konsolide gelirler 2009 ilk yarıyılına göre %13 artarak 1,32 milyar TL olarak gerçekleşti:
- Yurtiçi reklam gelirleri %36, konsolide reklam gelirleri ise %28 arttı.
- Faiz, Amortisman ve Vergi öncesi Kar 2010 ilk yarıyılında 113 milyon TL artış kaydederek 6 milyon TL kardan 119 milyon TL kara ulaştı.
- 2010 ilk yarıyılında net zarar 43 milyon TL azalarak 85 milyon TL zarar olarak gerçekleşti.

**2010 ilk yarı sonuçları ile ilgili olarak konuşan DYH Yönetim Kurulu Üyesi ve Doğan Holding İcra Kurulu üyesi Soner Gedik;**

“Türkiye reklam pazarında beklenenden güçlü bir toparlanma ikinci çeyrekte de devam etti. Türkiye reklam pazarı ilk ve ikinci çeyrekte sırasıyla %36 ve %38 büyüdü. 2010 yılının geri kalanında, global ekonomik şartlarda olumsuz bir gelişme olmadığı takdirde, Türkiye reklam harcamalarının 2010 yılında %25’in üzerinde bir büyüme olasılığı olduğunu görüyoruz.

Bunun sonucunda, Doğan Yayın Holding olarak 2010 yılının ilk yarısında bütçemizin üzerinde bir başarı yakaladık. İlk altı aylık dönemde yurtiçi yazılı basın ve görsel ve işitsel basın faaliyetlerimizin pazara paralel artış kaydetmesi ile toplam yurtiçi reklam gelirlerimiz yıllık bazda %36 arttı.

Gelirlerimizdeki artışın yanısıra, yönetim olarak maliyet odaklı bakış açımızı devam ettiriyoruz. Bu dönemde, nakit maliyetlerimizi bir önceki seneye göre aynı seviyelerde tutmayı başardık. Bunların neticesinde, ilk altı aylık dönemde faiz, amortisman, vergi öncesi karımızda toplam 113 milyon TL’lik önemli bir iyileşme ile 119 milyon TL’ye ulaştık. Özellikle TV kanallarında daha hızlı bir toparlanmanın sonucu olarak bu artışın %79’u görsel ve işitsel basın faaliyetlerimizin katkısı ile gerçekleşti. 2010 yılının ikinci yarısında da bu performansımızı devam ettirmeyi bekliyoruz.” dedi.

Detaylı bilgi için web sitemize başvurabilirsiniz [www.dyh.com.tr](http://www.dyh.com.tr)