

BASIN BÜLTENİ
DOĞAN YAYIN HOLDİNG 2011 YILI İLK DOKUZ AYLIK SONUÇLARI

Milyon TL	3Ç2010	3Ç2011	Yıllık Değişim	2010/09	2011/09	Yıllık Değişim
Gelirler	558	626	12%	1,799	2,002	11%
Brüt Kar	142	144	1%	479	550	15%
Faaliyet Karı (Zararı)¹	6	-29	-	49	56	16%
Amortisman & İtfa Payları	34	38	10%	111	109	-2%
FVAÖK²	46	16	-66%	174	187	7%
FVAÖK Marjı	8%	3%		9.7%	9.3%	
Diğer Faaliyet Geliri (Gideri) - net³	-18	-21		-33	-949	
Finansal Gelirler (Gider) - net	59	-180		-3	-288	
Net Dönem Zararı (Ana Ortaklık)	16	-234	-	-68	-1,248	-

¹ Faaliyet Karı Diğer Gelirler ve Giderler Öncesidir.

² FVAÖK, değer düşük karşılığı ve IAS 39 (Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Vade Farkı Gelirleri) ile düzeltilmiştir.

³ Diğer Faaliyet Giderleri 2011/09'da İhtilafı Vergi Borcu Gideri, matrah artırımı gideri ve diğer cezaları kapsamaktadır (2011/09'da toplam 925 mn TL).

- 2011 yılının ilk dokuz ayında konsolide gelirler %11 artarak 2.002 milyon TL olarak gerçekleşti.
- Türkiye reklam pazarı üçüncü çeyrekte %8 büyürken, ilk dokuz ayda artış %14 oldu.
- Konsolide reklam gelirleri ilk dokuz ayda %12 artarak 1,081 milyon TL oldu.
- Görsel ve işitsel basın faaliyetlerindeki ilk yarıdaki iyileşmenin etkisi ile faaliyet karı (diğer gelirler ve giderler öncesi) %16 artarak 56 milyon TL'ye ulaştı.
- Faiz, Amortisman ve Vergi öncesi Kar 2011 ilk dokuz ayında bir önceki seneye göre %7 artarak 187 milyon TL'ye ulaştı; FVAÖK marjı ise bu dönemde %9,3 olarak gerçekleşti.
- Net Finansal Giderler kur farkı giderlerinin etkisi ile üçüncü çeyrekte 180 milyon TL olurken, geçen sene aynı dönemde net finansal gelir 59 milyon TL idi.
- 2011 yılının ilk dokuz ayında ana ortaklık payına düşen net dönem zararı 1,248 milyon TL olarak gerçekleşti. Bunu başlıca sebebi; 6111 Sayılı Kanun çerçevesinde, matrah artırımı ve "kesinleşmemiş ve dava safhasında bulunan ihtilafı vergi borçları"nın yapılandırılması ve diğer bir sefere mahsus giderler sebebi ile toplam 925 milyon TL bu senenin ilk dokuz ayında gider yazılmıştır.